



GRAFIČKI DIZAJN KOJI NE ZAOSTAJE ZA SVJETSKIM

MLADI HRVATSKI DIZAJNERI ČIJA IMENA TREBA ZAPAMTITI

Iaku su radovima koje predstavljamo obilježili 2012. godinu, njihovo vrijeme tek dolazi, o njima tek trebamo slušati. Pratite ih na Twitteru i Tumblru - oni su vrh dizajnerske scene

Ivan Dorotić
info@redakcija.hr

Kraj godine obično karakteriziraju liste najboljih, najuspješnijih ili naj-nešto treće iz godine na izmaku. No mi nismo složili listu, jer je kreativni rad u jednoj godini nemoguće, besmisleno, ali i nepotrebno rangirati. Umjesto liste mi vam predstavljamo "random" popis talentiranih, zanimljivih, drugačijih te jako dobrih grafičkih dizajnera, čiji radovi, projekti i energija obećavaju i oduševljavaju.

Dvojac koji često radi zajedno, Dario Dević i Hrvoje Živčić, bez obzira na to što su jako mladi, na domaćoj su dizajnerskoj sceni već postali sinonim za svjež i suvremen dizajn.

Ove su godine osvojili posebno priznanje za dizajnera mlađe od 26 godina na Zgrafi II, drugu nagradu na natječaju za vizualni identitet HZZO-a, a kao svoj najdraži projekt iz 2012. izdvajaju vizualni identitet ovogodišnjeg Velesajma kulture. Inače uglavnom

rade za nezavisnu kulturu, radili su za Urbanfest, Ganz novi festival, &td, Dane hrvatskog filma...

www.dario-dario-dario.com
i www.hrvojezivic.com

mkšcat su Marino Krstačić Furić i Ana Tomić, riječko-porečki dizajnerski duo koji živi na relaciji Rijeka - Zagreb. Uglavnom djeluju u Rijeci, a za Zagreb ih veže konstantan angažman na plakatima i popratnim materijalima projekata ZKM-a, čije su brojne predstave

iz posljednjih sezona upravo oni grafički uobličili. Na Magdaleni - festivalu kreativnih i vizualnih komunikacija, za časopis Drugost su dobili nagradu Silver Bra. Za najdraži projekt iz 2012. izdvojili su izlaganje na Danu D, odnosno projekt (Od) uzmi koji im je donio jednu od tri glavne nagrade festivalskog žirija.

<http://mksandat.tumblr.com>

Marko Šesnić i Goran Turković, dizajnerski dvojac brendiran pod imenom

Šesnić&Turković, na samom su početku tridesetih te, kako oni kažu, nisu više sigurni da su "mladi dizajneri". Imaju tri Red dot nagrade, dva ordena Sudnjeg dana (čiji ovogodišnji vizualni identitet i potpisuju) i jedno posebno priznanje sa Zgrafa. Radili su plakate za HNK, hrvatske filmove "Fleke" i "Čača", arhitektonski časopis Presjek... Kao najdraži projekt iz 2012. izdvojili su projekt za Memorijalni centar Faust Vrančić na otoku Prviću na kojem su, osim vizualnog identiteta, radili na dizajnu postava i multimedije u suradnji s arhitektonskom Radionicom Peračić te produkcijskom kućom Kinoteka.

<http://sesnicturkovic.tumblr.com>

Dizajnerica Marija Juza članica je neformalnog saveza Organizam koji čine kreativni tim Babushke, te udruge Sintoment i UBU, s kojima radi i surađuje na brojnim projektima. S Nikolom Đurekom autorica je hvaljenog te u New Yorku i Ljubljani nagrađivanog tiposistema Balkan - kombinacije latiničnog i ćiriličnog pisma. Marija će osim po uspjehu Balkana 2012. godinu pamti ti po još jednoj "balkanskoj priči" - vlastitom diplomskom radu/eksperimentalnom projektu Balkanski vizualni sistemi predstavljenom i u Turskoj na 1. simpoziju na temu povijesti dizajna komunikacija na Balkanu.

www.babushke.com

Dizajner Ivan Orin Vrkaš u posljednjih je nekoliko godina na sebe skrenuo pozornost originalnim radovima, ali i nizom nagrada koje je osvojio. Na ovogodišnjoj je Magdaleni - s projektom Canvas Community (autor zajedno s Ruđerom Novakom i Marinkom Murgićem), osvojio Grand prix, a za isti su projekt dečki osvojili Red dot. Vrkaš je za svoje plakate osvajao nagrade na Tajvanu i na natječaju ICSID/IDA, a na prvom Sudnjem danu proglašen je "Mladom nadom". Iz 2012. Vrkaš izdvaja osnivanje kolektiva Rational International u kojem je glavni dizajner, a možda još važnijim smatra projekt aktivacija.hr o kojem će se tek čuti.

www.behance.net/ivorin

Kuna zlatica je dizajnerski studio koji čine simpatične dizajnerice Ana Kunej i Zlat-

ka Salopek. Za ovitke knjiga koje su radile osvajale su nagrade Lice knjige, prošle su godine dobile nagradu ULUPUH-a za najbolje mlade umjetnike, a ljetos su u Jelsi na Hvaru imale svoju drugu samostalnu izložbu. Kao najdraži projekt iz 2012. izdvojile su kreativni koncept, kampanju i signalizaciju Smotre Sveučilišta u Zagrebu, a naš je favorit svakako ovitak za CD od LeZbora prigodno nazvan Hrvatske budnice.

www.kunazlatica.com

Pero Vojković je samozatajni dizajner koji se krije iza simpatičnog imena studija za vizualne komunikacije Vojković&Daughters. Radi sam, a kćeri iz imena su više imaginarnog karaktera. Radio je vizuale, identitete i grafička rješenja za Kino Europa i njegove popratne programe, zatim Zagreb Film Festival, Reviju amaterskog filma RAF, dizajnersku trgovinu Prostor te brend Vešmašina. Recentni Vojkovićev projekt je ujedno i njegov najdraži iz 2012. - kampanja Sindikata biciklista za osvještavanje o si-



gurnosti i krađe bicikala, radena pro bono u suradnji s ilustratorom Mironom Milićem.

www.vojkovic-daughters.hr

Maša Poljanec i Andro Giunio posljednjih su nekoliko godina najviše radili kao dio neformalnog kolektiva Superstudio 29 na zajedničkim projektima s Irom Payer. Za tu su suradnju na ovogodišnjem Zgrafu nagrađeni posebnim priznanjem za vizualni identitet kluba Tvornica kulture, radili su vizuale Festivala komorne glazbe, Festivala hrvatske kulture u Francuskoj, a autori su i odličnih i duhovitih torbi "Croatia as it is". U suradnji s Tinom Ivezić, Robertom Bratović i Ivanom Borovnjak radili su postav, vizualni identitet, opremu i produkt dizajn putujuće izložbe "In a Nutshell", što izdvajaju kao svoj omiljeni projekt iz 2012. Odnedavno ne rade zajedno, Maša nastavlja karijeru kao samostalna dizajnerica u različitim kombinacijama suradnji, a Andro je i dalje u Superstudiju.

www.superstudio29.hr

Karlo Kazinoti i Mišo Komenda splitski su dizajneri koji rade na vlastitim projektima, ali i u suradnji. Za svoj najdraži projekt iz 2012. izdvojili su nerealizirani natječaj promocije uličnog nogometa, u organizaciji portala www.weheart.uk i www.pogledaj.to, na kojem su osvojili prvo mjesto. Na Izložbi hrvatskog dizajna 1112 predstavljen je njihov rad za cover albuma splitske grupe Libar, jedan od najskupljih ovitaka u povijesti hrvatske diskografije. Radili su plakate za Festival mediteranskog filma, Dane nove glazbe (Karlo) te Kazalište lutaka (Mišo).

www.kkazinoti.com

<http://komendamiso.wordpress.com>

Ana Labudović je dizajnerica iz Zagreba. Školovala se u Švedskoj, neko vrijeme je radila u Barceloni, a danas živi i radi u Zagrebu. Kao freelance dizajner radi vizualne identitete i ilustracije, a autorica je i dviju knjiga o grafičkom dizajnu. 2012. godinu profesionalno joj je obilježilo projekt monografije i skore

retrospektivne izložbe akademskog kipara Branka Vlahovića na kojem radi već tri godine.

www.analabudovic.com

Mladi Varaždinac Marko Hrastovac student je diplomskog studija zagrebačkog Studija Dizajna. Na HDD-oj izložbi 11/12 osvojio je Icoagrada Excellence Award za projekt "As I lay Dying", a za njega je na "Magdalena" nagrađen posebnim priznanjem žirija. Njegovi su radovi ove godine prošli selekciju Zgrafa 11 i EduZgrafa - studentske varijante izložbe. Suraduje s Nikolom Đurekom na projektima vezanim uz dizajn tipografije i razvoj pisama. Za 2012. naglašava kako je bila toliko sadržajna i uspješna da mu je teško izdvojiti neki poseban projekt.

<http://markohrastovec.com>

Rafaela Dražić je dizajnerica iz Splita, završila je dizajn na splitskom UMAS-u gdje je trenutačno asistent. Lani ju je časopis Print uvrstio na listu 20 najvažnijih dizajnera mlađih od 30 godina, a

ove je godine osvojila jednu od tri nagrade na međunarodnom natječaju za najbolju "knjigu umjetnika" za projekt "A book for two" - koja se može čitati u paru. Projekt iz 2012. koji ističe je "Digitalizacija ideja: arhivi konceptualnih i neoavangardnih umjetničkih praksi", koji je inicirao zagrebački MSU.

www.rafaeladrazic.net

Đukićpavlović je ove godine otvoren dizajnerski studio iz kojeg stoji dizajneri Zoran Đukić i Jan Pavlović, koji su do sada djelovali kao dio kolektiva Kancelarija. Autori su novog vizualnog identiteta Motovun film festivala, Illectricity festivala i odličnog loga (koji su klijenti odbacili) Hrvatske komore arhitekata. Izlagali su na Izložbi 1112 i ovogodišnjem Zgrafu, a ističu da im je 2012. obilježio rad na knjizi "Širenje urbanizma - pregled 20 godina urbanizma u Hrvatskoj", kojim su, kao dizajnerski cjelovitim proizvodom te iznimno ugodnim suradnicima, jako zadovoljni.

www.dukicpavlovic.hr

Dizajnerica Tina Ivezić u suradnji s Irom Payer potpisuje dizajn časopisa Zarez, s Damirom Gamulinom Gambom autorica je vizualnog identiteta posljednjih nekoliko izdanja Animafesta, a autorica je i novog izgleda stranice Kulturpunkt. Ove je godine izlagala na Izložbi Hrvatskog dizajna, a osim autorske suradnje na cjelokupnom identitetu putujuće izložbe "In a Nutshell", kao najdraži vlastiti projekt iz ove godine navodi suradnju s Tajanom Ujčić, Frankom Lukežom i Mauriciom Ferlinom na izložbi "Ki sit ki lačan" - o prehrani u Istri. Ivor Tomljanović je dizajner i vlasnik vlastitog dizajnerskog studija Goeklektikl. Modnim ovisnicima možda je poznat po projektu modne marke Nobl, njegova podbrenda pod kojim je radio majice, torbe za šoping, bedževe, magnet... Ako ste prošle sezone često odlazili u zagrebački Vip club, sigurno ste primijetili njegove odlične eklektične plakate za programe u klubu. Od svojih radova iz 2012. Ivor je izdvojio maleni projekt vizualnog identiteta jednog

Dizajneri su izabrali 8 događaja domaćeg dizajna

1. Međunarodna izložba Zgraf 11
2. Bijenalna izložba hrvatskog dizajna 1112
3. Projekt putujuće izložbe hrvatskog dizajna IN A NUTSHELL
4. DAN D 5. hrvatsko izdanje knjige 'Elementi tipografskog stila' Roberta Bringhursta
5. Poslovni uspjeh tvrtke Kvadra
6. Katamaran Millenium Diamond
7. Izložba Croatian Holidays
9. izložba i projekt EduZgraf
8. Balkan tiposistem



Ana Tomić, Maša Poljanec, Marko Hrastovac, Zlatka Salopek, Matea Bronić, Roberta Bratović, Jan Pavlović, Marina Krstčić Furić, Sanja Kuzmanović, Bojana Bota, Ivor Tomljanović, Goran Turković, Andro Giunio i Ana Labudović, uz ostale koje predstavljamo, ubrajaju se u sam vrh domaćeg dizajnerske scene. Zahvaljujući njima, vizualno idemo u dobrom smjeru



privatnog apartmana u Fužinama.
www.goeklektik.com

Dizajnerica Matea Bronić za sebe kaže kako se primarno vidi kao dizajner a ne specijalist za grafički dizajn, jer radi i na projektima koji nisu isključivo grafički dizajn. Jedna je od autorica projekta "Putešestvije/Out and About" nastalog u sklopu izložbe "Croatian Holiday", radila je vizualni identitet izložbe Edgara Degasa u Klovičevim dvorima, izlagala na HDD-ovoj izložbi 1112 te Zgrafu 11, a ra-

duje se konačnom završetku projekta "Poezija express" - knjige ulične poezije. Od projekata iz 2012. izdvaja i Antologijski arhitektonski vodič u izdanju upizm.
www.mateabronic.com

Antonio Karača je još uvijek student zagrebačkog Studija dizajna. 2012. će najviše pamtiti po prvoj nagradi na natječaju za suvenire Muzeja prekinutih veza, gdje je s partnericom Natašom Njegovanović u konkurenciji od 240 radova osvojio prvo mjesto za projekt "Pillowship". Na "Magda-

leni" je dobio posebno priznanje žirija, a izlagao je i na Izložbi hrvatskog dizajna 1112. Projekt "Pillowship", u čijem su čitavom procesu razvoja autori sudjelovali, što smatra posebno važnim i korisnim, uskoro će biti predstavljen javnosti.
www.behance.net/antoniokaraca

Bojana Bota za sebe kaže da, nakon što je završila tehničko-tehnološki smjer grafičkog fakulteta u Zagrebu, nije školovani dizajner, no s obzirom na kvalitetu i uspjeh njezinih radova, to nije ni bitno. Na

natječaju za suvenire Muzeja prekinutih veza osvojila je drugu nagradu, na lanjskom natječaju "Bor s nama" prvu, a ove godine, kao i preklani, na njemu je pohvaljena za svoje producirane radove. Kao najvažniju stvar u protekloj godini ističe stvaranje kreativnog tima "Deseto selo" s dvjema kolegicama.
www.desetoselo.hr

Dizajnerica Sanja Kuzmanović završila je prestižnu akademiju Gerrit Rietveld u Amsterdamu, a danas živi u Zagrebu. Izlagala je na HDD-ovoj izložbi 1112, a sudjelovala je i osvajala nagrade na natječaju "Bor s nama". Autorica je odličnog samoiniciranog projekta "Kroeiša spiking" te hvaljenog "Red project" koji je predstavljala u galeriji HDD-a. Iz protekle godine kao svoj najvažniji projekt izdvojila je suradnju s Mirkom Iličem na vizualnom identitetu JFF-a, Festivalu suvremenog židovskog filma.
www.sanjakuzmanovic.com

Oleg Šuran je dizajner iz Pule. Završio je studij dizajna na vizualnih komunikacija te prošle godine diplomski studij novih medija na splitskom UMAS-u. Na izložbi 1112 osvojio je nagradu za najbolji dizajn vizualnih komunikacija za plakat predstave "Isto lice" Istarskog narodnog kazališta iz Pule. U HDD-u je u ožujku imao prvu samostalnu izložbu, a s Ivicom Mitrovićem bio je autor izložbe "Interakcije 2004-2012". Radio je za 18. Sa(n)jam knjige u Istri, a kao najdraži projekt iz 2012. ističe časopis za poeziju Polet.

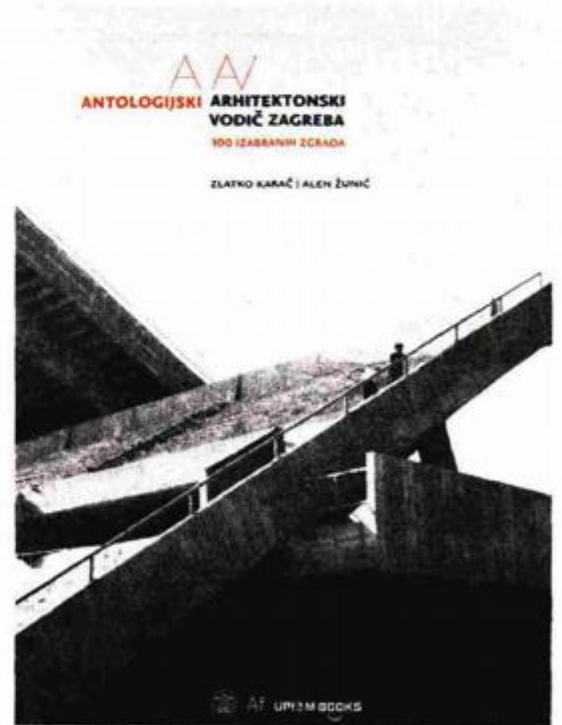
Nina Bačun i Roberta Bratović svestrane su dizajnerice koje jednako dobro "plivaju" u grafičkom i produkt-dizajnu i njihova su imena na domaćoj dizajnerskoj sceni itekako poznata. Zajedno su radile plakate za ZKM, osvojile su prvu nagradu na lanjskom natječaju "Bor s nama" (Nina je ove godine pobijedila surađujući s Mašom Poljanec), a kao najvažniju međusobnu suradnju na području grafičkog dizajna u 2012. ističu već četvrti godišnjak koji su dizajnirale za galeriju Galženica u Velikoj Gorici. Njihova ovogodišnja uspješna suradnja bio je koncept rasvjetnog tijela Lightwear, osmišljen za natječaj izložbe "Croatian Holiday", čiju industrijsku verziju trenutačno razvijaju.
www.robertabratovic.com



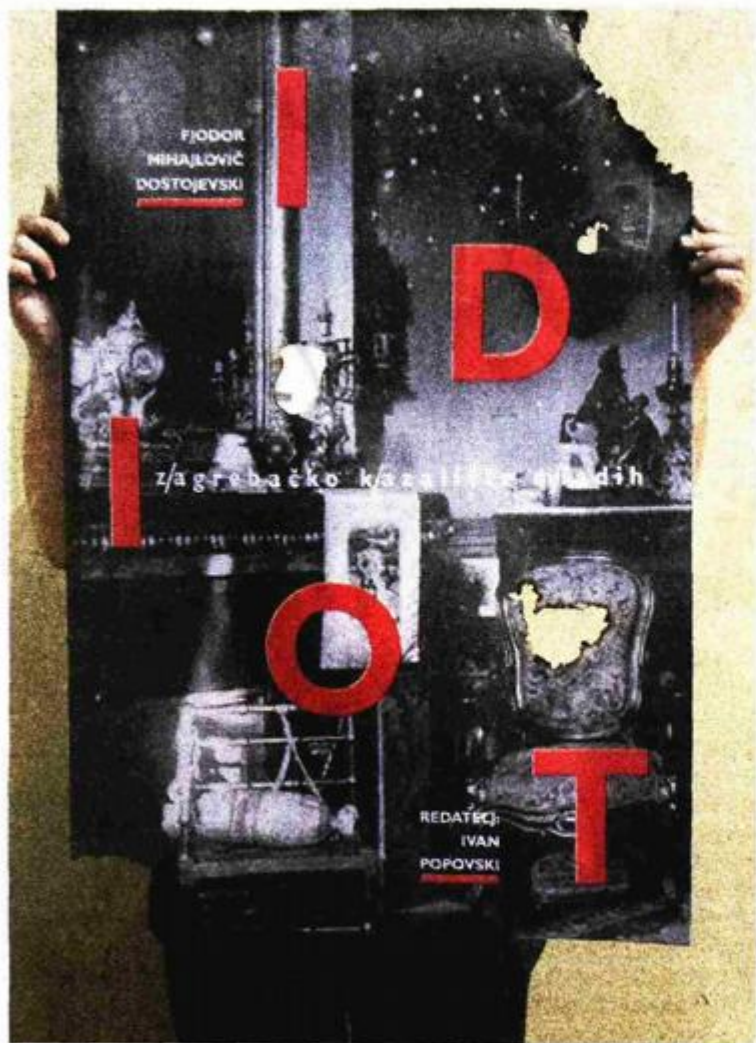
Plakat Marka Šesnića i Gorana Turkovića za Memorijalni centar "Faust Vrančić" na otoku Prviću



Dario Dević i Hrvoje Živčić sinonim su za svjež dizajn



Antologijski arhitektonski vodič dizajnirala je Matea Bronić



Marino Krstačić Furić i Ana Tomić imaju konstantan angažman na plakatima i popratnim materijalima projekata Zagrebačkog kazališta mladih